

« Reconnaître les étiquettes »

Catégories :

- **Alimentaires officiels/non officiels**

Officiels

	<p><u>AOC (Appellation d'Origine Contrôlée)</u></p> <p>Toutes les étapes (production, transformation, élaboration) sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une aire géographique déterminée, qui donne ses caractéristiques au produit. Ce label est aujourd'hui uniquement utilisé pour les vins, cidres, et eaux de vie.</p>
	<p><u>AOP (Appellation d'Origine Protégée)</u></p> <p>Il est l'équivalent européen de l'AOC, qu'il a donc remplacé (mis à part pour les vins, cidres et eaux de vie) Il permet de valoriser le savoir-faire local et de protéger les produits contre l'usurpation des appellations.</p>
	<p><u>IGP (Indication Géographique Protégée)</u></p> <p>Il atteste d'un lien au territoire, au moins une étape parmi la production, la transformation ou l'élaboration du produit doit avoir lieu dans l'aire géographique délimitée. Toutes les phases d'élaboration ne sont donc pas obligatoirement réalisées dans l'aire géographique en question.</p>
	<p><u>STG (Spécialité Traditionnelle Garantie)</u></p> <p>Valorise la composition traditionnelle d'un produit ou un mode de production traditionnel, sans nécessairement de lien avec une origine géographique. Ce label consacre donc une recette quel que soit son lieu de fabrication.</p>
	<p><u>AB (Agriculture Biologique)</u></p> <p>Label français utilisé car plus connu que l'eurofeuille bien qu'il n'ait plus d'utilité, le cahier de charge européen étant désormais plus strict.</p> <p><u>Eurofeuille</u></p> <p>Label européen, ce label garantit que les cultures se font sans pesticides chimiques ni traitements chimiques avant et après les récoltes. Les animaux sont nourris d'une alimentation sans pesticides. Les OGM sont aussi interdits. Pas de traitements hormonaux pour les bêtes, et le recours aux antibiotiques est limité.</p>

	<p><u>LR (Label Rouge)</u></p> <p>Le produit présente un niveau de qualité supérieure à la moyenne de la catégorie du fait de ses conditions de production et de fabrication. Chaque catégorie de produits doit respecter un cahier des charges spécifiques.</p>
	<p><u>Bleu-Blanc-Cœur</u></p> <p>L'association BBC a pour objectif de lutter contre les maladies de civilisation (cancer, diabète, obésité, alzheimer...) en améliorant l'alimentation des animaux afin de garantir des produits de meilleure qualité nutritionnelle. L'objectif est de produire du lait, des œufs et de la viande plus riches en omega 3 donc meilleurs pour la santé.</p>
	<p><u>Bio cohérence</u></p> <p>Doit avoir obtenu le label bio européen en amont de cette certification.</p> <p>Il garantit 100% d'ingrédients bio dans les produits transformés, un seuil maximal de contamination d'OGM de 0,1% dans les produits transformés et la non-coexistence des cultures bio /non bio. L'origine des ingrédients doit être française (sauf s'il n'existe pas en France) et 100% de la fabrication des produits doit se faire en France.</p>
	<p><u>Demeter</u></p> <p>Doit avoir obtenu le label bio européen en amont de cette certification</p> <p>Label plus exigeant que le label européen, il s'inspire de l'agriculture biodynamique, qui considère qu'il faut prendre soin des sols pour obtenir des aliments de qualité. La biodynamie prend en compte le mouvement des astres pour établir les calendriers des plantations. L'utilisation de produits chimiques est bannie, les sols sont nourris de mélanges naturels biodynamiques (bouse de corne, compost de bouse...) La taille des exploitations est limitée et le respect du bien-être animal est central.</p>
	<p><u>Nature & Progrès</u></p> <p>Plus exigeant que le label bio européen, il n'exige pas de ces produits d'avoir obtenu le label bio européen. Aucune trace d'OGM n'est tolérée, l'utilisation de l'huile de palme est interdite, les fermes doivent être 100% bio et de taille limitée.</p>

Non officiels

Marketings

	<p><u>Elu produit de l'année</u> Un jury de 20 000 consommateurs élit les produits de l'année selon 3 critères : innovation perçue, attractivité et satisfaction. Seules les entreprises ayant payé peuvent concourir.</p>
	<p><u>Reconnu Saveur de l'année</u> Un jury de 120 consommateurs goûte des produits et évalue leur qualité gustative. Les marques paient pour figurer dans la sélection.</p>
	<p><u>Reflets de France</u> Marque de distributeur française appartenant au Groupe Carrefour. Ces produits sont majoritairement issus de petites et moyennes entreprises de l'industrie agroalimentaire française et dans une moindre mesure, des productions agricoles des producteurs français.</p>
	<p><u>Saveurs en'Or</u> Aliment sous cette marque doit être produit et/ou transformé dans la région administrative. S'il y a transformation, celle-ci doit contenir au minimum 50% d'un produit agricole de la région si les agriculteurs de celle-ci en assurent la production.</p>
	<p><u>Nos régions ont du talent</u> Marque de distributeur française créée par Leclerc qui promeut les produits agroalimentaires transformés dans une région française clairement identifiée.</p>

Provenance

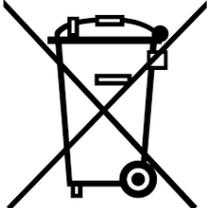
	<p><u>Viandes de France</u></p> <p>La viande doit être issue d'animaux nés, élevés, abattus, découpés et transformés en France. Le label garantit aussi un mode de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal, des normes sanitaires strictes et une traçabilité totale. Pas de garantie sur la qualité de la viande.</p>
	<p><u>Origine France Garantie</u></p> <p>50% du prix de revient unitaire doit être acquis en France. La moitié des coûts liés à la production doit être liés à une activité domestique. Le produit doit « prendre ses caractéristiques essentielles en France », toutes les étapes de fabrication n'ont pas lieu en France : seules les étapes où le produit a pris sa forme distinctive doivent avoir eu lieu en France. Pour un produit naturel : l'extraction ou la récolte doit avoir eu lieu en France. Pour un produit transformé la préparation et le conditionnement doivent avoir eu lieu en France et l'ingrédient principal doit être d'origine France.</p>
	<p><u>Pavillon France</u></p> <p>Les produits estampillés doivent avoir été pêchés par un bateau battant pavillon français. Cela constitue une garantie de traçabilité des produits issus de la pêche française, du bateau jusqu'à l'étal. Elle garantit également un niveau de fraîcheur des produits. Pas de garantie de pêche plus responsable.</p>

- Non alimentaire (recyclage)

Recyclable

	<p><u>Triman</u> L'emballage en question est valorisable et peut donc être trié. Plutôt rare pour le moment, il devrait figurer sur tous les emballages recyclables à partir de 2021.</p>
	<p><u>Le ruban de Möbius</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - quand il y a un pourcentage inscrit en son centre, il signifie que le produit comporte une proportion de matériau recyclé correspondant au pourcentage indiqué (par exemple carton 100 % recyclé) - sans chiffre, il signifie que le produit ou l'emballage estampillé est recyclable, c'est-à-dire que techniquement il est possible de le recycler. Pour être effectivement recyclé, son détenteur doit avoir accès à une filière de collecte et de traitement. Les produits recyclables ne sont recyclés que si les consommateurs respectent bien les consignes de tri et placent ces produits usagés dans le bac de tri sélectif qui leur est destiné.
	<p><u>Tetra Pak</u> Il indique que votre brique alimentaire fabriquée en carton certifié FSC est recyclable à 100%</p>
	<p><u>Logo Verre, acier et alu</u> Logo affichant une bouteille entourée de 2 flèches vous indique que le verre est valorisable et donc doit être jeté dans un container spécifique. Il en va de même pour les sigles représentant un aimant (produit en acier recyclable) ou le mot « alu » cerné par 2 flèches.</p>
	<p><u>Les logos PETE, PEHD, PP etc</u> Les abréviations précisent de quel type de plastique il s'agit, et sont graduées de 1 à 7. Le 1 (bouteilles d'eau, de jus de fruit, huile de cuisine...) , 2 (grand format de bouteilles d'eau, bouteilles de lait, flacons pour shampoings...) et 5 (barquettes, pots de yaourt, soupes instantanées, vaisselle plastique..) se recyclent . Pas les autres. PEFC et FSC : certifications environnementales indiquant que le papier, le carton ou les produits en bois sur lesquels on les trouve sont fabriqués par des sociétés veillant à la gestion durable des forêts.</p>

Pas recyclable

	<p><u>Point Vert</u></p> <p>L'entreprise qui l'a apposé sur son produit verse une contribution à Citeo, un organisme chargé de piloter le tri et le recyclage en France.</p>
	<p><u>Tidy Man</u></p> <p>Inciter à jeter l'emballage dans une poubelle et pas sur la voie publique. Il n'indique aucune information sur le caractère recyclable ou non de l'emballage.</p>
	<p><u>La poubelle barrée</u></p> <p>Il signifie que le produit usagé ne doit pas être jeté dans une poubelle traditionnelle. On le trouve notamment sur les DEEE (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) qui doivent être acheminés vers un point de collecte spécifique.</p>

- Commerce équitable (fiable/pas fiable)

Fiables

	<p><u>Bio Partenaire</u> Label bio engagé dans le commerce équitable. Ils sont vendus en magasins spécialisés bio et se base sur des critères sociétaux et environnementaux.</p>
	<p><u>Producteurs paysans</u> Il certifie uniquement les produits équitables issus de l'agriculture paysanne (petites exploitations agricoles) et fait valoir une voix spécifique du commerce équitable dans lequel les petits producteurs sont acteurs de leur développement et de leur inclusion dans le marché international. Le prix minimum y est garanti ainsi que la possibilité pour les petits producteurs d'être autonome.</p>
	<p><u>Alter Eco (société)</u> Spécialisée dans l'importation et la distribution de produits biologiques issus du commerce équitable. En plus de n'utiliser que des produits issus du commerce équitable et labellisé bio, la marque participe à un programme de reforestation pour compenser l'émission carbone correspondant à la production de ses produits.</p>
	<p><u>Ethiquable (société)</u> Cette entreprise coopérative monte des projets avec des organisations paysannes bio du monde entier. Chaque produit Ethiquable est issu d'une coopérative de petits producteurs avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié.</p>
	<p><u>Fair for Life (Fair trade)</u> Label qui se focalise sur le respect des droits de l'homme et les bonnes conditions de travail mais également sur le respect des écosystèmes et l'impact positif à l'échelle local. L'entreprise labellisée est considérée comme équitable.</p>

Moyennement fiables

 <p>The logo for Fairtrade Max Havelaar features a stylized blue and yellow figure resembling a person or a drop, with a registered trademark symbol (®) in the top right corner. Below the figure, the word "FAIRTRADE" is written in white on a black background, and "MAX HAVELAAR" is written in white on a black background below that.</p>	<p><u>Fairtrade Max Haavelar</u></p> <p>Le produit a été acheté à un prix garantissant aux producteurs du Sud une autonomie suffisante. Le produit doit par ailleurs être réalisé dans des conditions respectueuses des droits de l'Homme. Il assure également des garanties environnementales : Interdiction des OGM, usage raisonné des pesticides, gestion durable du sol et de l'eau, etc.</p> <p>Pb : prix d'achat unique par produit indépendamment des pays de production qui n'ont pas le même niveau de vie. Ouverture aux grandes marques controversée.</p>
 <p>The logo for the Marine Stewardship Council (MSC) is a blue oval containing a white fish silhouette. The words "MARINE STEWARDSHIP" are written in white along the top curve of the oval, and "COUNCIL" is written along the bottom curve.</p>	<p><u>Pêche Durable MSC</u></p> <p>Il interdit les techniques de pêche destructives comme la dynamique ou l'utilisation de poison. Les pêcheries certifiées doivent assurer la pérennité des stocks de poisson dans leurs zones de pêche et réduire l'impact de leurs activités sur le milieu marin.</p> <p>Pb : pêcheries controversées pêchant des espèces surexploitées ont été certifiées.</p>
 <p>The logo for Rainforest Alliance is a green circular emblem with a serrated edge. Inside the circle is a green frog. The words "RAINFOREST ALLIANCE" are written in white around the top inner edge of the circle, and "VÉRIFIÉ" is written in white on a banner at the bottom.</p>	<p><u>Rainforest Alliance</u></p> <p>Il garantit une production agricole respectueuse de la diversité. Par exemple, la destruction de la forêt tropicale et la chasse des animaux sauvages sont prohibées, les déchets ne doivent pas être rejetés dans les réseaux hydrauliques naturels, un certain nombre de substances chimiques sont interdites. Critères sociaux obligatoires mais moins stricts que ceux du commerce équitable. Pas de prix d'achat minimum garanti ce qui ne garantit pas une rémunération juste aux producteurs. Pas assez de contrôle des plantations : critères de certifications ne sont pas toujours respectés.</p>